

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

NHÀ THẦU SẢN XUẤT KHO TƯ LIỆU TRUYỀN THÔNG NGÀNH NGUYÊN LIỆU TỰ NHIÊN (GIA VỊ)

TỔNG QUAN VÀ SỰ CẦN THIẾT

HELVETAS Việt Nam phối hợp cùng SwissContact triển khai Chương trình Xúc tiến Nhập khẩu Thụy Sĩ (SIPPO). Cùng với 11 quốc gia khác, hợp phần SIPPO tại Việt Nam tập trung nâng cao năng lực cho các tổ chức, hiệp hội và cơ quan xúc tiến thương mại (gọi tắt là BSO) nhằm hỗ trợ các BSO cung cấp dịch vụ xúc tiến thương mại hiệu quả, bền vững cho ba ngành: Gỗ kỹ thuật (Technical Wood – TW), Nguyên liệu tự nhiên (Natural Ingredients – NI) và Thực phẩm chế biến (Processed Food – PF).

Hiệp hội Hồ tiêu và Gia vị Việt Nam (VPSA) là một trong những đối tác đồng hành của SIPPO trong những năm vừa qua và đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Kết thúc giai đoạn 2 của dự án, VPSA, với sự hỗ trợ kỹ thuật của chuyên gia SIPPO, đã hoàn thiện Chiến lược Phát triển thị trường bền vững cho ngành hồ tiêu và gia vị theo định hướng tiếp cận thị trường, đối chiếu năng lực ngành, xác định khoảng trống cần cải thiện và đề xuất các định hướng chiến lược nhằm nâng cao vị thế của ngành gia vị Việt Nam trên thị trường quốc tế. Chiến lược đi kèm danh mục hoạt động và kế hoạch truyền thông ba năm nhằm nâng cao hình ảnh và giá trị của sản phẩm gia vị Việt Nam.

Qua đánh giá các hoạt động truyền thông của VPSA trong giai đoạn trước, một trong những hạn chế được xác định là việc thiếu tư liệu hình ảnh – video có chất lượng, thiếu thông điệp hướng tới các phân khúc thị trường cao cấp, và chưa có nội dung truyền thông chuyên sâu về các giá trị bền vững của ngành. Do đó, SIPPO và các chuyên gia đề xuất triển khai hoạt động xây dựng

kho tư liệu truyền thông nhằm phục vụ Chiến lược truyền thông bền vững của ngành trong giai đoạn tiếp theo.

Hoạt động này cũng góp phần hỗ trợ SIPPO trong giai đoạn “phase-out” (tổng kết, chuyển giao và rút lui) vào năm 2028 thông qua việc tài liệu hóa các hỗ trợ cho ngành, đồng thời xây dựng các câu chuyện điển hình phục vụ báo cáo và truyền thông.

TOR này được xây dựng nhằm tìm kiếm nhà thầu sản xuất kho tư liệu truyền thông ngành nguyên liệu tự nhiên (gia vị) phù hợp để triển khai các nhiệm vụ mô tả dưới đây.

Do đặc điểm trải dài về địa lý và sự khác biệt mùa vụ giữa các vùng của Việt Nam, hoạt động này có thể được triển khai bởi 2-3 nhóm/đơn vị để tối ưu tiến độ và chi phí. Helvetas mời các nhà thầu tham gia có thể đăng ký chọn thực hiện MỘT hoặc NHIỀU nhiệm vụ như được mô tả ở phần Kế hoạch và Nhiệm vụ bên dưới.

PHẠM VI CÔNG VIỆC & NHIỆM VỤ CỤ THỂ:

Đơn vị được chọn sẽ cung cấp dịch vụ chụp ảnh chuyên nghiệp và dịch vụ quay phim cơ bản (trong một số trường hợp), phục vụ truyền thông, ghi nhận hoạt động và xây dựng kho tư liệu truyền thông cho ngành Nguyên liệu tự nhiên, một ngành hàng SIPPO đang hỗ trợ VPSA trong năm 2026.

- Triển khai quay – chụp theo đúng nội dung, danh mục và kế hoạch do tư vấn xây dựng kế hoạch phát triển và sản xuất kho tư liệu truyền thông ngành nguyên liệu tự nhiên đề xuất
- Lọc, chỉnh sửa và bàn giao tư liệu theo cấu trúc và tiêu chuẩn kỹ thuật được yêu cầu.
- Phối hợp với SIPPO và VPSA trong các đợt quay chụp, sản xuất
- Bàn giao toàn bộ tư liệu đúng tiến độ và theo định dạng đã thống nhất.

PHƯƠNG PHÁP VÀ LỊCH TRÌNH THỰC HIỆN

Phương pháp

Các hoạt động sẽ được thực hiện thông qua trao đổi thường xuyên và thống nhất giữa tư vấn xây dựng kế hoạch phát triển và sản xuất kho tư liệu truyền thông ngành nguyên liệu tự

nhiên (gia vị), nhà thầu sản xuất kho tư liệu truyền thông ngành nguyên liệu tự nhiên (gia vị), Helvetas/SIPPO và VPSA. Nhà thầu sản xuất kho tư liệu truyền thông ngành nguyên liệu tự nhiên (gia vị) cần phối hợp chặt chẽ với tư vấn xây dựng kế hoạch phát triển và sản xuất kho tư liệu truyền thông ngành nguyên liệu tự nhiên (gia vị) để đảm bảo tính đồng bộ về nội dung và chất lượng.

Kế hoạch và nhiệm vụ nửa đầu năm 2026

<u>STT</u>	<u>Nhiệm vụ</u>	<u>Thời gian dự kiến</u>	<u>Số ngày dự kiến tối đa</u>
<u>1</u>	Quay và chụp tư liệu thực địa 2-3 vườn tiêu tại xã Quảng Phú, Daklak	01-07/03/2026	<u>3 ngày</u>
<u>2</u>	Quay và chụp tư liệu thực địa tại vườn ớt, quế, tiêu tại Tây Hội, Tiên Lãnh, Tiên Phước, Đà Nẵng	<u>05/03/2026</u>	<u>1 ngày</u>
<u>3</u>	Quay và chụp sự kiện VIPO 2026 tại Koi Resort, TP Đà Nẵng	<u>03-04/03/2026</u>	<u>2 ngày</u>
<u>4</u>	Quay và chụp thực địa tại các địa bàn Thạch An, Hà Quảng, Nà Tằng, Cả Tiếng, TP Cao Bằng, Pac Bó và một số địa điểm lân cận	<u>08-10/03/2026</u>	<u>3 ngày</u>

NĂNG LỰC YÊU CẦU

- Có ít nhất 02 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông và sản xuất tư liệu.
- Hiểu biết về ngành nguyên liệu tự nhiên, nông sản hoặc các lĩnh vực liên quan.
- Có trang thiết bị phù hợp phục vụ việc quay phim, chụp ảnh và sản xuất tư liệu chất lượng cao

BÁO CÁO VÀ SẢN PHẨM

Nhà thầu làm việc dưới sự giám sát của Helvetas/SIPPO.

Sản phẩm đầu ra bao gồm:

<u>STT</u>	<u>Sản phẩm đầu ra</u>	<u>Thời hạn nộp</u>
<u>1</u>	Bộ ảnh đã chọn lọc và chỉnh sửa theo yêu cầu kèm ghi chú ảnh theo yêu cầu <i>Lưu ý: Mỗi ngày chụp dự kiến ít nhất 30 ảnh chất lượng cao hoàn chỉnh</i>	
<u>2</u>	Video file b-roll và footage phân loại rõ ràng (theo khung nội dung của tư vấn) <i>Số lượng video footage theo yêu cầu khung nội dung (sẽ được thống nhất trước mỗi nhiệm vụ)</i>	

Các nhà thầu có quan tâm vui lòng gửi các giấy tờ sau đến địa chỉ email: info@sippo.vn trước 17h00 ngày 27/02/2026:

- Giới thiệu đơn vị, thông tin liên hệ và thông tin nhân sự chủ chốt thể hiện năng lực phù hợp.
- Portfolio các nhiệm vụ đã thực hiện trước đây (tham khảo)
- Đề xuất tài chính cho nhiệm vụ mong muốn thực hiện (một hoặc nhiều nhiệm vụ), bao gồm chi tiết (1) chi phí chụp, quay, (2) chi phí đi lại và (3) các chi phí khác (nếu có)
- Bản sao giấy đăng ký kinh doanh